

#ModUpp2020

Riktlinjer för en Modern Upphandling



Bra Miljöval



Vad är #ModUpp2020?

#Modupp2020 är en kampanj som uppmanar offentlig sektor att ställa om till en Modern Upphandling genom att bli en kravställare som hanterar skattemedel på ett ansvarsfullt sätt och bidrar till en hållbar utveckling.

Genom att använda våra tredjeparts-certifieringar får ni en bredd av miljömässiga och sociala hållbarhetskrav, sakkunskap, spårbarhet och inte minst en oberoende uppföljning av kraven.

För att delta i #ModUpp2020 ska er organisation anta målet om att minst 50 procent av alla upphandlade produkter ska vara märkta med tredjeparts miljömässiga och sociala hållbarhetscertifieringar senast till år 2020.

Samarbetsprojektet #ModUpp2020 erbjuder riktlinjer som underlättar att nå det målet och därmed omställningen till en Modern Upphandling. Vi mäter er organisations resultat via en årlig enkät baserat på inköpta produkter. Första enkäten kommer att gå ut i slutet av 2015.

#ModUpp2020 är kostnadsfritt.

www.tcodevelopment.se/modupp



Riktlinjer för en Modern Upphandling

1. Förankra hållbar upphandling i er organisation

- Arbeta för att högsta ledningen upprättar en hållbarhetsplan med mätbara mål som omfattar upphandling av alla stora produktkategorier.
- Skapa allianser över partigränser för att säkra ett långsiktigt upphandlingsarbete.
- Involvera hållbarhetskompetens i upphandlingens referensgrupp så att hållbarhetsaspekter prioriteras i processen före, under och efter upphandling.

2. Gör upphandling till en del av hållbarhetsarbetet

- Er organisations upphandlingar är en bidragande faktor för att nå verksamhetens hållbarhetsmål.
- Arbeta för att era övergripande hållbarhetsmål genomsyrar er upphandling, samt att upphandlade produkter ska beakta nationella och internationella miljömässiga och sociala mål.
- Arbeta för att era upphandlade produkter ska medföra minimal miljöpåverkan och ta hänsyn till sociala aspekter ur ett livscykelperspektiv.
- Använd tredjepartscertifieringar för miljömässig och social hållbarhet för att få en bredd av hållbarhetskrav för olika produktkategorier, sakkunskap, spårbarhet och inte minst en oberoende uppföljning av kraven.

3. Inled dialog med era leverantörer

- Berätta för leverantörer om er hållbarhetsplan och att den kommer att ligga som grund för miljömässiga och sociala krav i kommande upphandlingar.
- Berätta även att ni kommer att ställa krav på tredjeparts miljömässiga och sociala hållbarhetscertifieringar och att ni kommer att kräva "certifikat eller motsvarande" som bevismedel för att kraven uppfylls.
- Berätta att ni endast accepterar de certifieringar eller märkningar ni ställer krav på i upphandlingen för produktkategorin i fråga.
- Förklara att era krav är en del av er organisations hållbarhetsarbete.

Nya EU-direktivet om offentlig upphandling säger att EU:s medlemsstater ska vidta lämpliga åtgärder för miljömässig och social hänsyn vid sidan av principerna om likabehandling, icke-diskriminering, proportionalitet, transparens och ömsesidigt erkännande.



4. Kraven ska uppfyllas under hela kontraktstiden

- Var tydlig med ambitionerna kopplade till hållbarhet i era upphandlingar genom att namnge dem enligt exempelvis "Upphandling av hållbarhetsanpassade produkter".
- När ni ställer kvalificeringskrav, ställ då krav på att leverantören som en del av anbudet ska förse er med "certifikat eller motsvarande" som bevismedel för att upphandlade produkter verkligen uppfyller kraven i tredjepartscertifieringen.
- När ni ställer särskilda kontraktsvillkor, ange i kontraktet överenskommen tidpunkt för när leverantören ska förse er med "certifikat eller motsvarande" som bevismedel för att upphandlade produkter uppfyller kraven i tredjepartscertifieringen.
- För även in en klausul som ger er rätt att häva kontraktet med den leverantör som inte förser er med ett sådant bevismedel vid överenskommen tidpunkt.

Det är vanligt att leverantörer hinner uppdatera sina produkter under kontraktets livslängd. Då är det viktigt att ni ställer krav på att leverantören även ska förse er med "certifikat eller motsvarande" för sina uppdaterade produkter.

5. Informera internt

- Satsa på internutbildning i hållbar upphandling och engagera personalen i ert hållbarhetsarbete.
- Er hållbarhetsplan signalerar ert engagemang för hållbarhet och vägleder det gemensamma arbetet med att använda upphandlingar som verktyg.
- Det är en förutsättning att de som köper in produkter känner till och avropar enligt den hållbara upphandlingen.
- Öka förståelsen för era krav på tredjepartscertifieringar hos era medarbetare genom att sätta in kraven i ett större sammanhang.



Fördelarna med våra certifieringar

- De möjliggör att på ett resurseffektivt sätt ställa hållbarhetskrav på olika produktkategorier.
- De underlättar uppföljningen av miljömässiga och sociala krav som ställs i upphandlingar.
- De säkerställer att kraven som ställs granskas av en tredje part och är kontinuerligt uppdaterade.

Slutligen

Tack för att ni vill ställa om till en modern upphandling genom att bli en kravställare som hanterar skattemedel på ett ansvarsfullt sätt.

Genom att anta målet om en modern upphandling är ni med och bidrar till en hållbar utveckling!

Tveka inte att kontakta oss om ni har några frågor!

Bra Miljöval (Naturskyddsföreningen), **EU Ecolabel** (Miljömärkning Sverige), **Fairtrade Sverige**, **KRAV**, **MSC** (Marine Stewardship Council), **Svanen** (Miljömärkning Sverige), **TCO Certified** (TCO Development).



Bilaga. Nationella och internationella miljömässiga och sociala mål

Nå de nationella Miljökvalitetsmålen år 2020

Sveriges miljökvalitetsmål beskriver vad som är hållbart på lång sikt och är ett löfte till framtida generationer om frisk luft, hälsosamma livsmiljöer och rika naturupplevelser. Endast för ett litet fåtal av målen ser prognosen god ut.

Nå Klimatmålen år 2050

Sverige ska år 2050 inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Det handlar dels om att fasa ut fossila drivmedel och bränslen, dels att energieffektivisera. Idag ökar de globala utsläppen av växthusgaser.

Nå målet om en rättvis och global utveckling

En rättvis handel genom offentlig upphandling gör det möjligt att förbättra arbets- och levandsvillkor för miljontals människor i länder med utbredd fattigdom. Hela samhället ska bidra för att nå detta mål.

